



O papel do MBA na carreira do executivo

Renata Fabrini
09.03.2010

**CONFERÊNCIA ANAMBA E ENCONTRO REGIONAL
LATINO AMERICANO DO EMBA COUNCIL 2010**

sobre a Fesa



maior empresa

consultoria especializada com atuação nacional.

presença global

membro da AESC

consultoria em gestão do capital humano

nossa experiência

% com MBA



executivos
em geral

contatados

40%



entrevistados

45%



nossa experiência

% com MBA



executivos
C-level

contatados

48%



entrevistados

51%



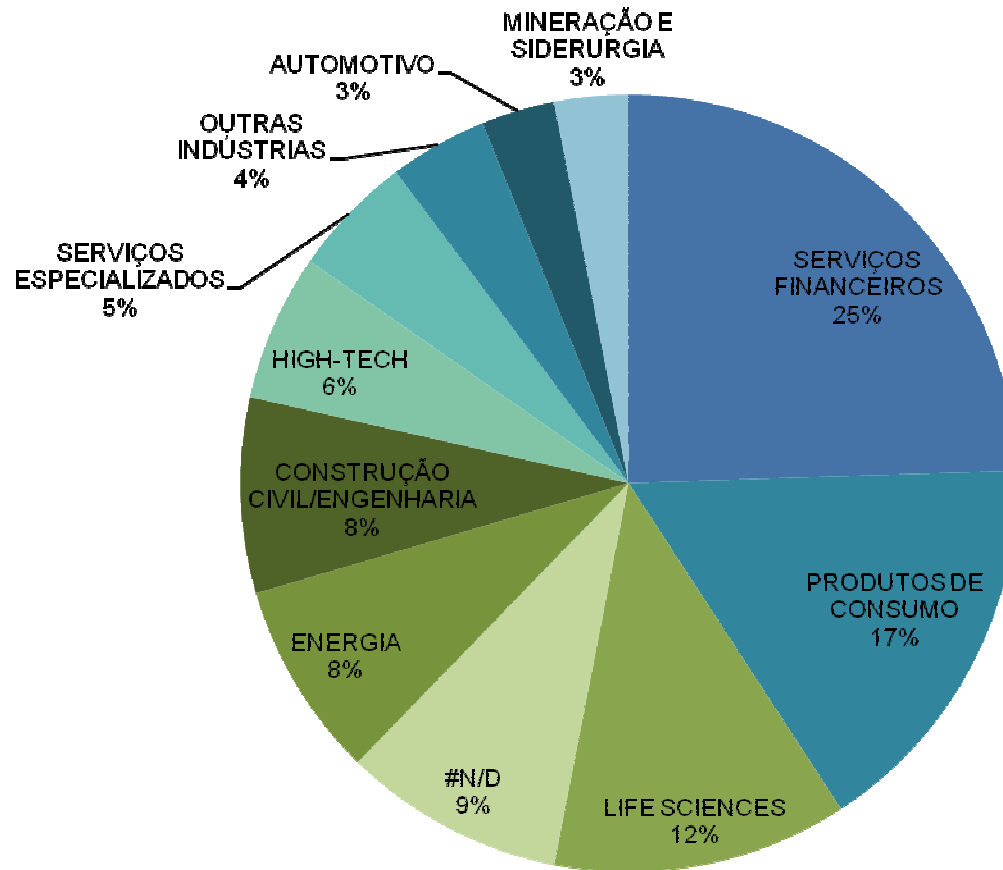
selecionados

54%



nossa experiência

executivos C-level com MBA



Ter um MBA sempre vale a pena?

Sim, mas...

depende do contexto em que o executivo optou por fazê-lo

depende da escola escolhida

depende do tempo de carreira (experiência profissional prévia)

Ter um MBA garante a empregabilidade?

Não, mas ajuda e muito.

Além do conhecimento adquirido, um executivo que fez um MBA apresenta algumas características pessoais muito valorizadas:

- capacidade de estabelecer um objetivo para sua carreira
- persistência para concluir o programa
- preocupação com a gestão do seu conhecimento
- flexibilidade, inteligência emocional, visão do todo

Contudo, o MBA não é garantia de profissionais *que se destacarão*

Banalização dos programas de MBA e das escolas
A busca pelo conhecimento não termina com o MBA

A Inteligência Emocional é fator determinante

Dimensões da Inteligência Emocional

autoconsciência

auto consciência emocional, a auto-avaliação exata e autoconfiança

autogerenciamento

autocontrole emocional, transparência, adaptabilidade, orientação a conquistas, iniciativas e otimismo

consciência social

empatia, consciência organizacional e orientação a serviços

gerenciamento de relacionamento ou habilidades sociais

apoio ao desenvolvimento de outras pessoas, liderança inspiradora, trabalho e colaboração em equipe



Renata Dolabella Fabrini
managing partner
renata@fesa.com.br

Equipe do Projeto



Renata Dolabella Fabrini
Managing Partner
renata@fesa.com.br

Renata Dolabella Fabrini

Renata é Managing Partner da Unidade de Negócios da Fesa que cobre o setor de Serviços Financeiros – Bancos Comerciais, Bancos de Investimento, Corretoras, Seguradoras, Financeiras, Empresas de Cartão de Crédito e afins. Representante da América Latina no Grupo Global de Financial Services da IIC Partners, conduz projetos em mais de 60 centros empresariais em todo o mundo.

Participou do start-up da Fesa, onde se especializou no segmento financeiro. Em 1999, passou a atuar nos setores de Bens de Consumo, Serviços (em especial Consultorias), Logística e Tecnologia da Informação, quando recrutou, avaliou e posicionou uma gama expressiva de executivos-chave.

Iniciou sua carreira em Executive Search em 1995 na TASA AG, onde foi Associate na área de Pesquisa. Anteriormente, atuou em Recursos Humanos no Citibank NA, de onde saiu para assumir, como sócia, a Picture Poster Ltda., coordenando todas as operações, inclusive a área de comércio exterior.

Renata é Psicóloga, formada pela PUC-RJ. Bilíngüe (português e inglês). Tem MBA Executivo pela Business School - SP, associada à Toronto University, além de diversos cursos de gestão e estratégia de recursos humanos.

Além do (s) Consultor (s) citado (s), a (o) profissional da área de Pesquisa que conduzirá o projeto da empresa XYZ será **Maria Fulana** e pode ser **contatada (o)** através do email **mariafulana@fesa.com.br**

The Team



Renata Dolabella Fabrini
Managing Partner
renata@fesa.com.br

Renata Dolabella Fabrini

Renata is Fesa's Managing Partner responsible for the Financial Services Business Unit (Commercial Banks, Investment Banks, Brokers, Insurance Companies, Finance Businesses, Credit Card Companies, and others). She conducts executive search and assessment consulting projects for top and middle management levels.

Due to Fesa's association with IIC Partners, she also conducts consulting projects in more than 60 business centers throughout the world. Renata is a member of the IIC Partners Financial Services Global Group, as the Latin America representative.

Renata participated in Fesa's start-up process, where she specialized in executive search and assessment for the financial industry. In 1999, due to the firm's diversification, she began handling other industries such as Consumer Goods, Services (especially Consultancy), Logistics and Information Technology, recruiting, assessing and placing a wide range of key executives throughout all these areas.

Renata started her career in executive search in 1995, when she accepted an invitation to join the staff of TASA AG, where she worked as an associate in the Research area. Prior to joining TASA, she worked in the Human Resources department at Citibank N. A. She left, in order to take on as partner at Picture Poster Ltda., coordinating all its operations, including foreign trade areas.

Renata is a Psychologist, with a Bachelor's degree from PUC Rio de Janeiro. She is bilingual (Portuguese and English) and has an Executive MBA from São Paulo's Business School, which is associated with Toronto University. She also completed professional development studies in HR Management and Business Strategy.

Besides the mentioned **Acting Partner (s)**, the professional from our research area that will conduct the project for **company XYZ** will be **Maria Fulana** and can be contacted through the following e-mail mariafulana@fesa.com.br