

FÓRUM DE GESTORES DE MBA 2017

ANAMBA & UNIVERSIA

12 de Setembro

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PROPÓSITO **DO EVENTO**



3º Fórum de Gestores de MBA – Anamba e Universia 2017 “Os desafios da Gestão dos Programas de MBA e seu posicionamento de mercado atendendo ao cenário atual.”

Este será um ponto de encontro para gestores de cursos de MBA no Brasil.

Durante todo o dia cerca de 50 representantes de renomadas instituições trocarão experiências e debaterão os principais cenários de mercado, as necessidades atuais dos alunos e corporações, os temas estratégicos da gestão de programas de MBA e a excelência.

Os palestrantes convidados dividirão suas melhores práticas e apresentarão tendências para serem debatidas com representantes do setor educacional em negócios no Brasil.

Em ambiente profissional e de ampla colaboração, esperamos incrementar a qualidade e o valor dos cursos de MBA em benefício da carreira dos futuros alunos e do desenvolvimento e sucesso de suas respectivas empresas.

O evento é direcionado a:

› Líderes e gestores do ensino superior interessados no tema de MBA.

Materiais e Certificado

As apresentações e os vídeos das palestras estarão disponíveis no hotsite no prazo de 15 dias após o evento.

O certificado será enviado para o e-mail de inscrição no prazo de 15 dias após o evento.



O Centro de Desenvolvimento Universia atua como facilitador de conhecimento entre docentes, acadêmicos, pesquisadores e gestores de Universidades Ibero-americanas parceiras da Universia. Através de seminários inovadores de alta qualidade educativa, visa impulsionar o desenvolvimento, o crescimento e a visibilidade internacional das Universidades.

O CDU tem o objetivo de criar uma rede de trabalho multidisciplinar para atualização e diálogo constante sobre o futuro das Instituições de Ensino Superior na Íbero-América.

ACESSE:

cdu.universia.net



Realização:



Patrocínio:



Apoio Institucional:



AGENDA

12 DE SETEMBRO

08h00 - 09h00 **WELCOME COFFEE / CREDENCIAMENTO**

Cerimônia de abertura

09h00 - 09h30

- Universia Brasil
- ANAMBA - Prof. Dr. Silvio Abraão Laban Neto – *Chairman* do evento, Diretor Executivo e de Afiliações da ANAMBA e Coordenador Executivo de Marketing e Conteúdo e do Mestrado Profissional em Administração do INSPER.

O papel das novas lideranças em um mundo em constante evolução

09h30 - 09h45

Insights de interações sobre divergências e convergências do mundo acadêmico com o mundo real na busca por líderes que inspirem um ambiente de negócios mais confiável. Em um mundo cada vez mais dinâmico onde a adoção e consumo da tecnologia influenciam cada vez mais a interação entre as pessoas e as empresas.

Palestrante: Ana Paula Neves - Diretora de Corporações e Governos da Thomson Reuters

Posicionamento dos programas de MBA com as perspectivas de mercado.

09h45 - 10h45

Ouvir o mercado para entender as suas necessidades. Para tanto, traremos em um painel dois executivos de RH/Alumni que abordarão tanto as competências do perfil quanto os investimentos em qualificação das empresas.

Palestrantes:

1. Elaine Saad - Presidente da ABRH Brasil
2. Danielle Arraes - Head of Talent Acquisition – Brazil & LATAM, Johnson & Johnson

Mediador: Armando Dal Coletto - Voyer International Brasil, Diretor Executivo da ANAMBA

10h45 – 11h15 **COFFEE BREAK**

Painel – Gestão de Programas de MBA

Como os MBA's podem atender as demandas do mercado e preparar os executivos tanto através do desenvolvimento de competências gerenciais como para lidar com a complexidade de tempos turbulentos.

11h15 – 12h15

Palestrantes:

1. Leandro José Morilhas – Diretor de Credenciamentos, Produtos e Serviços da ANAMBA; Diretor de pós-graduação da FIA.
2. Henrique de Campos Junior – Diretor Financeiro da ANAMBA; Coordenador dos cursos de Gestão de Marketing e Vendas, Marketing Digital e MBA – Gestão de Negócios da FECAP.
3. Sílvio Abrahão Laban Neto – Diretor Executivo e de Afiliações da ANAMBA e Coordenador Executivo de Marketing e Conteúdo e do Mestrado Profissional em Administração do INSPER

Workshop Interativo - O que nossas escolas fazem para ouvir o mercado (aluno e empresas)?

12h15 – 13h15

Medidores:

1. Alessandra Costenaro Maciel – Diretora de Comunicações, Eventos e Pesquisas da ANAMBA; Coordenadora da Pós-Graduação Lato Sensu da Business School IMED.
2. Renan Riedel – Coordenador Acadêmico da Saint Paul Escola de Negócios.

13h15 – 14h30

ALMOÇO

Workshop Interativo – O que nossas escolas fazem para atrair e reter alunos?

14h30 – 16h00

Mediadores:

1. Eliana Rodrigues – Diretora Geral da Faculdade FIPECAFI.
2. Tatsuo Iwata Neto - Pró-Reitor Nacional de Pós-Graduação Lato Sensu e Educação Continuada da ESPM.

Cases Práticos das Escolas da ANAMBA

16h00 – 17h00

1. Business School IMED
2. FIPECAFI – Fundação de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras
3. SAINT PAUL Escola de Negócios

CONCLUSÕES E ENCERRAMENTO

17h00 – 17h30

Prof. Dr. Sílvio Abrahão Laban Neto – *Chairman* do evento, Diretor Executivo e de Afiliações da ANAMBA e Coordenador Executivo de Marketing e Conteúdo e do Mestrado Profissional em Administração do INSPER.

CONHEÇA OS **PALESTRANTES**



Chairman do Evento

SÍLVIO ABRAHÃO LABAN NETO **DIRETOR EXECUTIVO DA ANAMBA**

Engenheiro Naval pela Poli-USP; Pós-graduado com Especialização em Administração de Empresas pela EAESP-FGV; Doutor em Administração com ênfase em Marketing pela EAESP-FGV.

Coordenador Executivo de Marketing e Conteúdo e do Mestrado Profissional em Administração do INSPER.



ALESSANDRA COSTENARO MACIEL

DIRETORA DE COMUNICAÇÕES, EVENTOS E PESQUISAS DA ANAMBA

Coordenadora da Pós-Graduação Lato Sensu da Business School IMED, onde atua como professora dos programas de pós-graduação.

Doutoranda em Administração (USCS), Mestre em Administração (UFSM) e Graduada em Administração (UPF). Diretora da Área Comunicações, Eventos e Pesquisas da ANAMBA.



ANA PAULA NEVES

DIRETORA DE CORPORAÇÕES E GOVERNOS DA THOMSON REUTERS

Com mais de 20 anos de experiência em vendas e tecnologia, Ana Paula é formada em Ciências da Computação pela PUC-RJ, possui certificação em Mercado Financeiro pela FIA e MBA em Gestão Estratégica de Mercado pela FGV-SP.



ARMANDO DAL COLLETTI

DIRETOR CVTRUST AMÉRICA LATINA

Graduado pela Escola Politécnica da USP e CEAG pela FGV. Atuou na IBM, Safra, Sabesp, Editora Abril e Círculo do Livro.

Foi professor da EAESP/FGV, IBMEC e BSP, diretor acadêmico da FASP, diretor da BSP e diretor executivo da ANAMBA. Atualmente é diretor para a América Latina da CVTRUST.



DANIELLE ARRAES

HEAD OF TALENT ACQUISITION – BRAZIL & LATAM, JOHNSON & JOHNSON

Graduada em Psicologia pela UERJ, Mestra em Administração pela Katz Business School, University of Pittsburgh.

Com mais de 17 anos de carreira em RH, foi membro de estruturas globais, exercendo posições de liderança, voltadas ao suporte no crescimento dos negócios e desenvolvimento de pessoas.



ELAINE SAAD

PRESIDENTE DA ABRH BRASIL

MBA Executivo no Insper/IBMEC, graduada em Psicologia e pós-graduada em Administração.

Presidente da Diretoria Executiva da ABRH Brasil. Considerada uma das maiores especialistas em RH do país, atualmente conduz processos de *Coaching* e *Team-Coaching* de CEOs e seus *Leadership teams* de empresas de grande porte.



ELIANA RODRIGUES

DIRETORA GERAL DA FACULDADE FIPECAFI

Diretora geral da Faculdade FIPECAFI, onde atuou como gerente de *eLearning*.

Foi pró-reitora acadêmica da UMC e UNINOVE, além de diretora de departamento e coordenadora de curso desta. Foi coordenadora de Pós-Graduação e Extensão do Complexo Educacional FMU. Integra o banco de avaliadores do INEP-MEC.



HENRIQUE DE CAMPOS JÚNIOR

DIRETOR FINANCEIRO DA ANAMBA

Doutor em Administração/EAESP-FGV. Mestre em Administração/FGV. MBA Executivo em Marketing/ESPM e Bacharel em Administração/FEA-USP.

Diretor Financeiro da ANAMBA e Suplente da Diretoria de Credenciamentos. Coordenador dos cursos de Gestão de Marketing e Vendas, Marketing Digital e MBA – Gestão de Negócios da FECAP.



LEANDRO MORILHAS

DIRETOR DE CREDENCIAMENTOS, PRODUTOS E SERVIÇOS DA ANAMBA

Doutor em Administração pela FEA – USP. Cursos de extensão em Cambridge, Lyon e Harvard.

Foi diretor na Faculdade FIA de Administração e Negócios. Diretor do PRME, Chapter Brazil do PNUD-ONU. Membro do comitê de eventos da EFMD para a América Latina. Diretor de Credenciamento, Produtos e Serviços da ANAMBA.



RENAN RIEDEL

COORDENADOR ACADÊMICO DA SAINT PAUL ESCOLA DE NEGÓCIOS

Economista, formado em Negociações Estratégicas na Harvard Business School.

Experiência na Gestão de Operações em grandes empresas como Novartis e Brasil Telecom. Atuou durante 12 anos como Diplomata na intermediação de negócios internacionais com foco na integração comercial entre Brasil e Europa.



TATSUO IWATA NETO

PRÓ-REITOR NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU E EDUCAÇÃO CONTINUADA DA ESPM

Doutorando em Educação (PUC/SP); Mestre em Educação (UFRJ); Pós-graduado em Marketing (ESPM).

Membro titular acadêmico da Academia Brasileira de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais ocupando a Cátedra 157.



uni>ersia

Universia Brasil

Av. Juscelino Kubitschek, 2235 | 21º andar

04543-011 | Vila Olímpia | São Paulo | SP

Tel: (55) 11 3553-1652

relacionamento@universia.com.br

Acesse agora nosso portal

www.universia.com.br

Acompanhe-nos nas redes sociais:

 [/brasil.universia](https://www.facebook.com/brasil.universia)

 [@universiabrazil](https://twitter.com/universiabrazil)